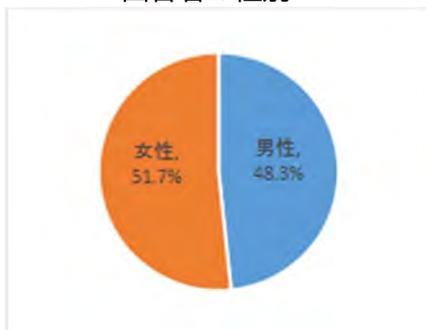


# 令和4年度 JAにしみの 組合員アンケート結果

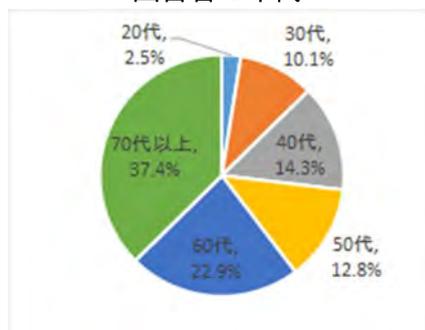
■実施人数:准組合員400名、 ■実施期間:R5.1.4~R5.2.10

問1. あなたご自身についてご回答ください。

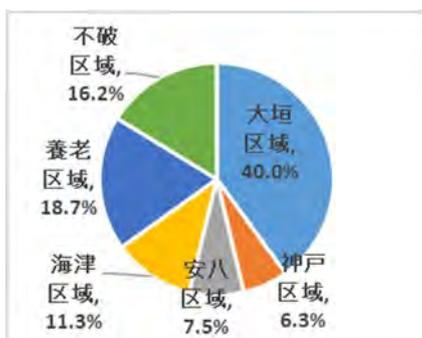
回答者の性別



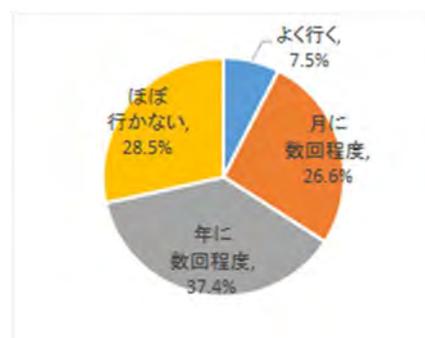
回答者の年代



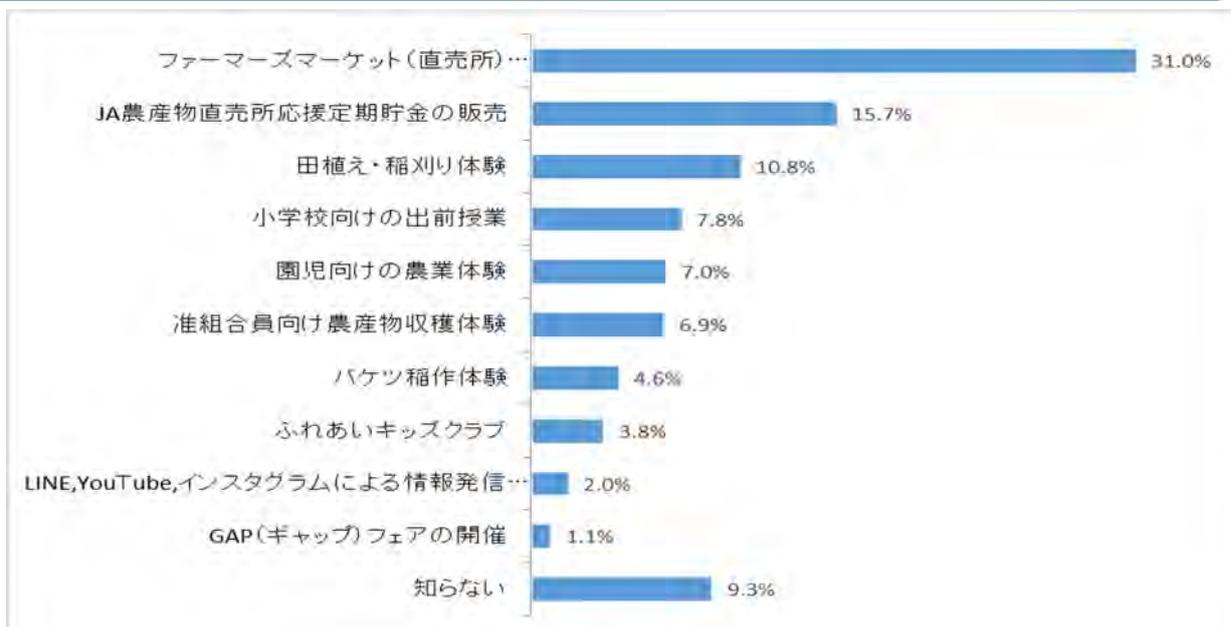
回答者の地区



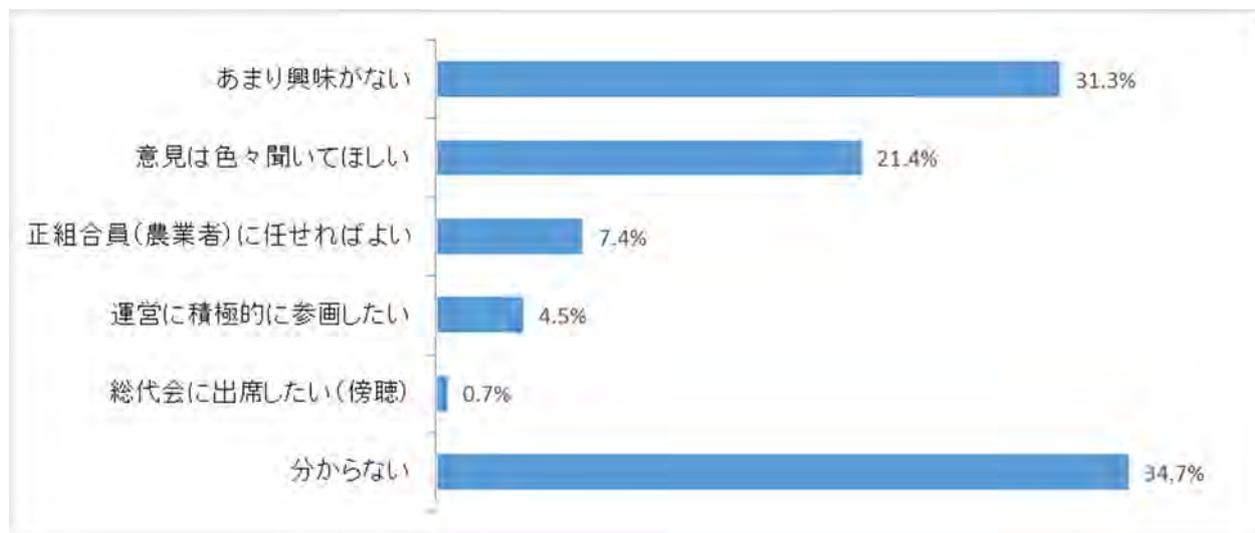
回答者の来店頻度



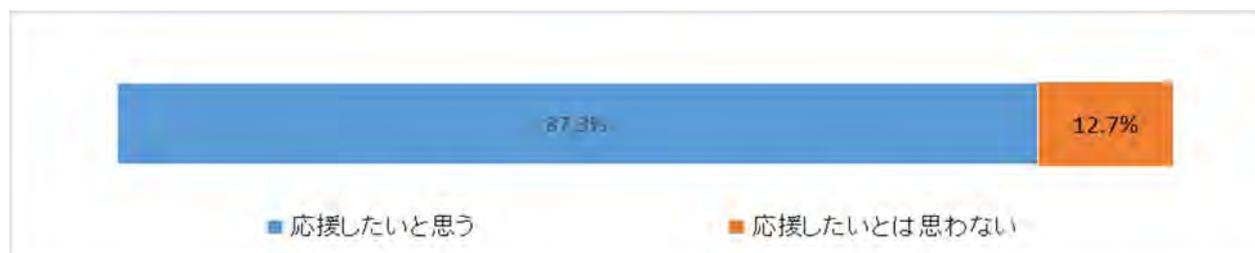
問2. JAが行う「食」と「農」に関する活動をご存じですか？  
知っている、または参加したことあるものを教えてください。



問3. 准組合員として、JAの事業運営に積極的に参画したいと思いませんか？



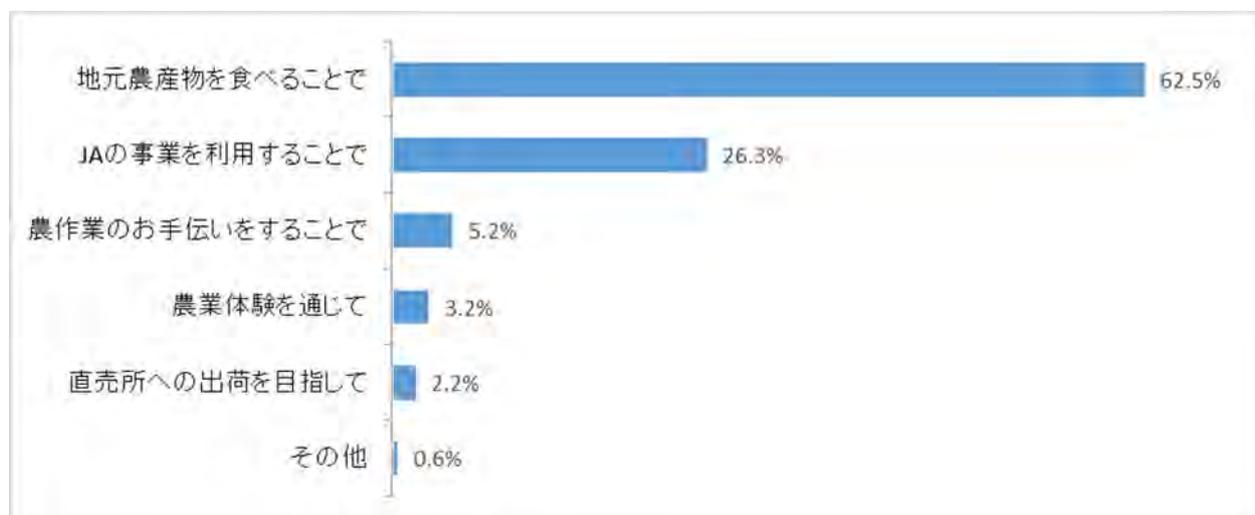
問4. あなたは地元の農業(農業者・担い手等)を応援したいと思いませんか？



「問5」へお進みください

「問6」へお進みください

問5. 問4で「応援したいと思う」を選択した方へ質問です。  
どのような形で応援したいと思いませんか？

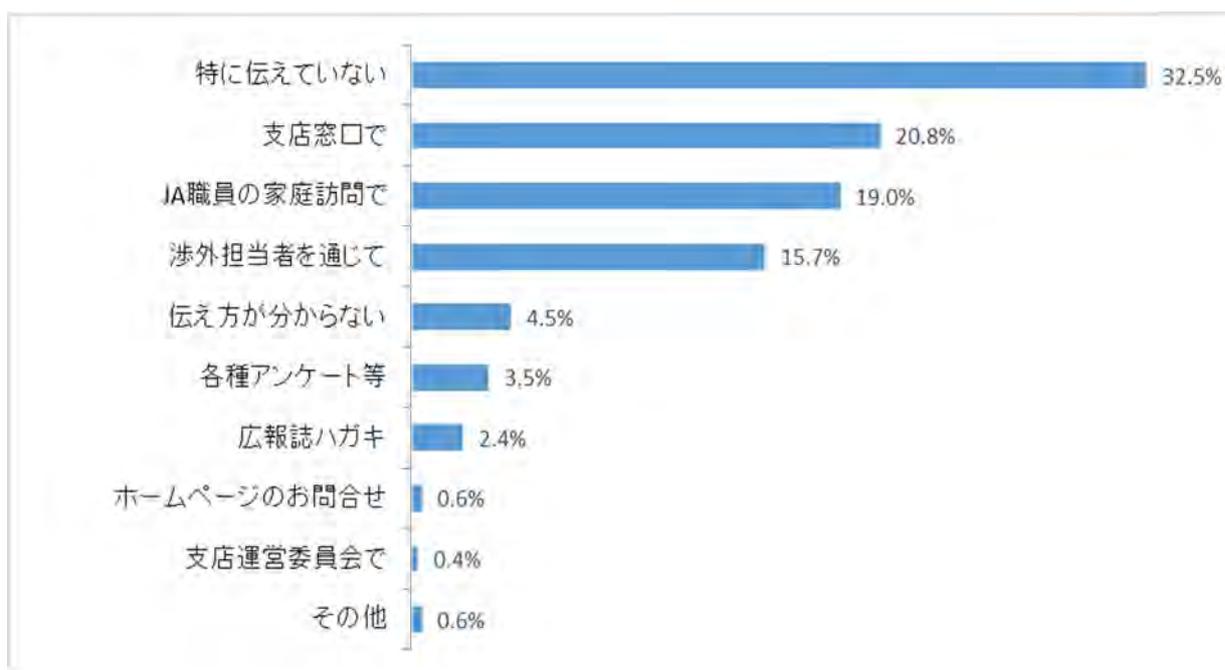


## 問6.「ぎふ清流 GAP(ギャップ)」という言葉をご存じですか？

※GAP とは、農業生産において、食品安全・環境保全・労働安全等の持続可能性と信頼性を確保するための生産工程を管理する取り組みであり、「ぎふ清流 GAP 評価制度」とは、岐阜県が令和2年11月に全国でもいち早く県版 GAP として制定した制度です。



## 問7. JAにしみののに対して、意見・要望等をどのように伝えていますか？



問8. JAにしみののでは、「第9次中期経営計画(令和4年度～6年度)」の中で、「食」と「農」を通じた地域活性化への貢献に取り組んでいます。以下の項目について、ご意見をお聞かせください。

- (1)直売所(ファーマーズマーケット)の活性化による地産地消の取り組み拡大  
 ①JAにしみのの直売所(ファーマーズマーケット)はご存じですか？



- ②「知っている」とご回答された方  
 →直売所(ファーマーズマーケット)の利用頻度をお聞かせください。



→主にご利用になられる直売所(ファーマーズマーケット)のイメージをお聞かせください。

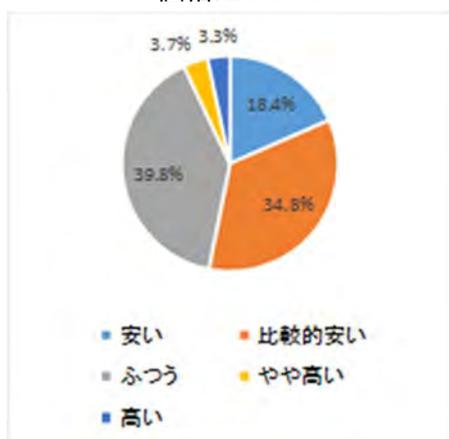
接客対応について



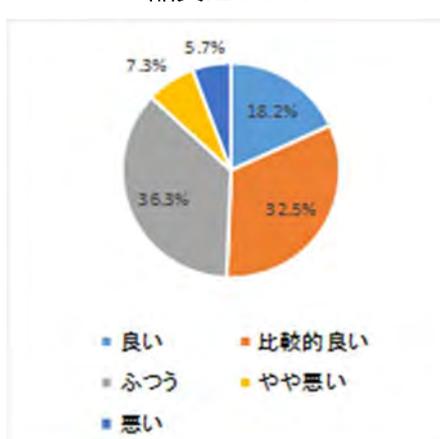
店舗について



価格について

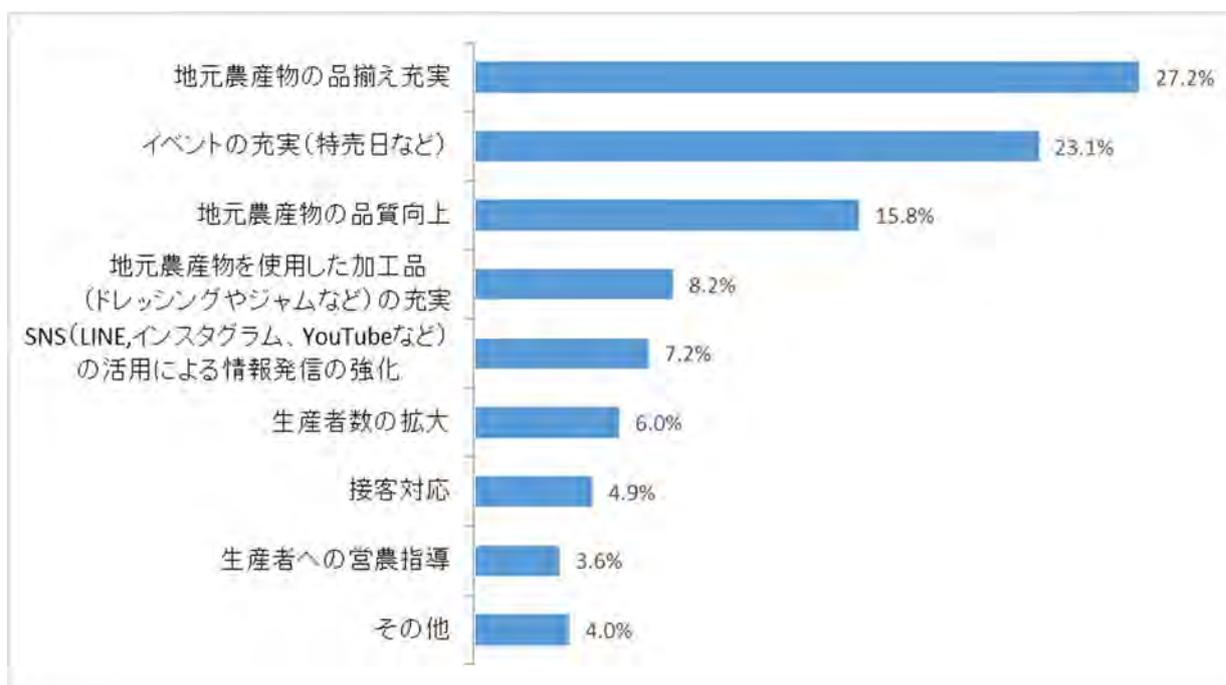


品質について



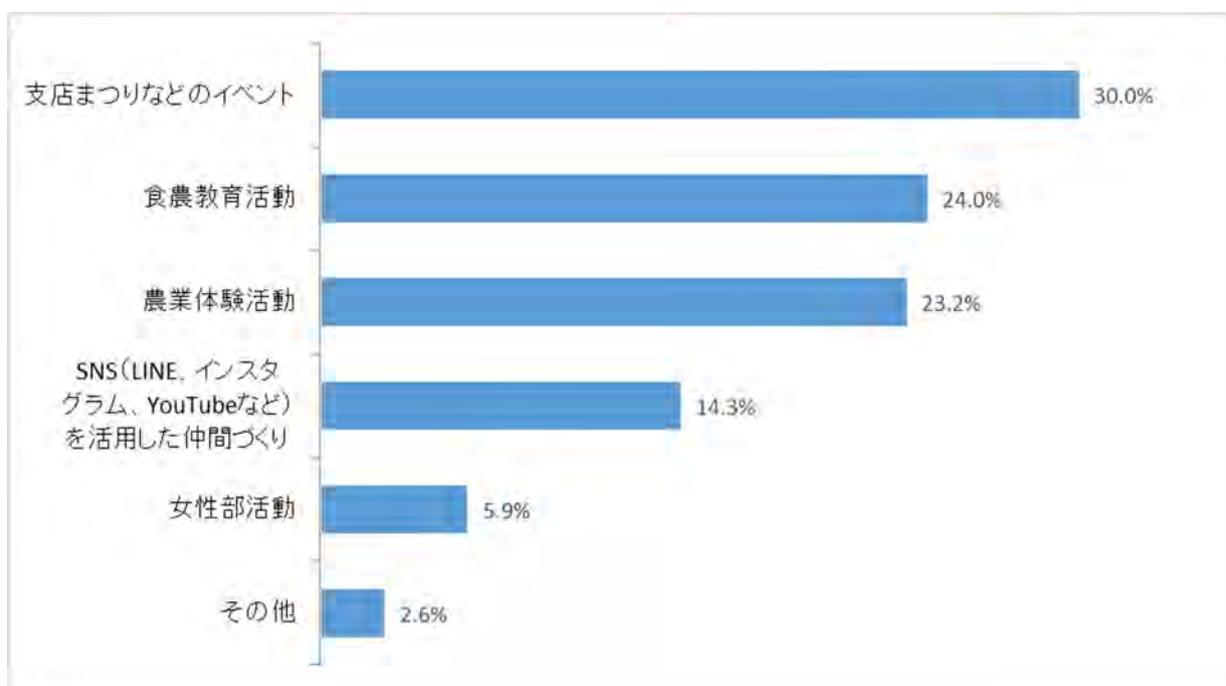
③全ての方にお伺いします。

直売所において、もっと力を入れるべきと思う取り組みをお聞かせください。



(2)食と農の仲間づくりのための組合員の拡大

①もっと力を入れるべきと思う取り組みをお聞かせください。



(3)「わがJA」意識の向上にかかる段階的な取り組みの実践

①もっと力を入れるべきと思う取り組みをお聞かせください。

